



16.11.2017

Masă rotundă

Politica comercială a UE: Provocări și priorități

(Academia de Studii Economice)

În cadrul campaniei de dezbateri publice dedicate pregătirii Președinției României la Consiliul Uniunii Europene (CUE), Institutul European din România (IER) a organizat, în data de 16 noiembrie 2017, masa rotundă cu tema „*Politica comercială a UE: Provocări și priorități*”, parte a celei de-a opta ediții a Conferinței Internaționale „*The Future of Europe*”. La eveniment au participat reprezentanți ai administrației publice centrale, ai mediului academic, experți în domenii relevante pentru tema abordată și mass-media.

În deschiderea sesiunii plenare a conferinței „*The Future of Europe*”, dl **Nicolae Istudor**, rector al Academiei de Studii Economice București, și dl **Gheorghe Hurduzeu**, decan al Facultății de Relații Economice Internaționale, au salutat continuitatea unui astfel de eveniment în cadrul ASE, Academia fiind considerată drept cea mai importantă instituție de învățământ superior economic din țară și una dintre cele mai cunoscute universități economice din Sud-Estul Europei.

În sesiunea de intervenții oficiale, dna **Angela Cristea**, Șeful Reprezentanței Comisiei Europene în România, a vorbit despre cele 5 scenarii privind viitorul Europei prezentate în Cartea Albă publicată de Comisia Europeană în martie 2017, dar și despre cel de-al 6-lea scenariu expus în septembrie de președintele Jean Claude Juncker. Dna Cristea a subliniat că, la nivelul Comisiei, se dorește ca Marea Britanie să fie primul și ultimul stat care iese din UE. Brexit-ul a provocat discuții aprinse la nivelul liderilor europeni legate de modul în care ar trebui să fie schimbat modul în care cooperează între ele statele europene. Însă, în toate scenariile avansate până acum, economia este un domeniu esențial pentru a păstra Uniunea Europeană competitivă la nivel internațional.

Dna senator **Gabriela Crețu**, Președintele Comisiei pentru Afaceri Europene, Senatul României, a subliniat faptul că, înainte de toate, „Brexitul este despre ce putem noi să învățăm despre cetățenia europeană și drepturile asociate ei, precum și despre faptul de a nu crea un precedent în negociere din care să rezulte că poți să stai în afara UE, dar să ai mai multe avantaje decât atunci când ești înăuntrul ei”.

Intervenția dlui **Lazăr Comănescu**, Ambasador, fost Ministru al Afacerilor Externe, Consilier pe probleme de afaceri externe, Camera de Comerț și Industrie a României, a fost axată pe rolul României într-o Europă integrată și pe avantajele pe care le aduce statutul de țară membră UE, amintind de libera circulație a persoanelor, oportunitățile de ordin economic sau educațional.

Dl **Victor Negrescu**, Ministrul delegat pentru Afaceri Europene, a precizat că pregătirile pentru Președinția României la Consiliul Uniunii Europene se desfășoară într-un ritm accelerat, în vederea asigurării condițiilor adecvate exercitării cu eficiență și profesionalism a acestui mandat, în primul semestru al anului 2019. În acest sens, „Ministerul Afacerilor Externe a demarat deja un amplu program de formare profesională a echipelor de specialiști, care va privi atât aspecte generale, legate de procedurile decizionale de la nivelul Consiliului, abilitățile de negociere și comunicare, competențele lingvistice, cât și perfecționarea în domeniul de specialitate”, a declarat dl ministru.



Masa rotundă cu tema „*Politica comercială comună a UE – provocări și priorități*” a fost moderată de doamna **Gabriela Drăgan**, Director General, Institutul European din România (IER). În deschiderea alocuțiunii sale, dna Drăgan a punctat faptul că discuția este despre reforma politicii comerciale a UE, că ea face parte dintr-o serie de discuții organizate în mediul universitar – la Cluj, Iași și București și că dezbaterile fac parte din politica UE de a aduce problematica mai aproape de cetățean. Doamna Drăgan a menționat că subiectul discuției va atinge re poziționarea UE în actualul context global în care puterile emergente capătă o importanță sporită, dar și perspectiva României, cum se poziționează țara noastră în cadrul politicilor europene comune și cum își promovează propriile interese.

În alocuțiunea de deschidere, domnul **Andrei Mocearov**, Director cercetare, Camera Deputaților, a menționat câteva elemente importante pentru dezbateri cum ar fi: **procesul de negociere care se desfășoară în prezent pentru noua generație de tratate comerciale în contextul celei de-a patra revoluții industriale** și faptul că **tema lor** este mai puțin legată de comerț, în sens tradițional, cât mai degrabă de **proprietate intelectuală și drepturile care decurg din aceasta**. La nivel național, tratatele s-au discutat și nu există o poziție comună asumată la nivel internațional a statului român.

Concluziile prezentării domnului Mocearov au vizat faptul că noile tratate sunt o necesitate pentru că ne acomodează cu noua revoluție tehnologică. Interesele diferitelor părți semnatare trebuie să fie prezentate echitabil și să nu favorizeze interese comerciale ale unora sau altora.

Doamna **Gabriela Drăgan** a preluat ideile menționate de domnul Mocearov și le-a prezentat în contextul istoric al dezvoltării cadrului internațional al tratatelor comerciale. Domnia sa a menționat **GATT (Acordul General pentru Tarife și Comerț) care a stabilit un cadru pentru relațiile comerciale la nivel internațional fiind ulterior continuat de Organizația Mondială a Comerțului**. Doamna Drăgan a continuat prin punctarea faptului că, ulterior crizei economice, regulile de negociere pentru noile acorduri comerciale s-au schimbat. La nivel de stat și la nivel universitar există o discuție legată de tipul de negociere pentru semnarea noilor acorduri comerciale – se discută la nivel multilateral sau bilateral?

Sesiunea a continuat prin prezentarea doamnei profesor **Andreea Paul** care a punctat câteva elemente considerate esențiale pentru țara noastră. Doamna Paul a vorbit despre faptul că **România este în pericol să devină dependentă de importuri** – în prezent existând un deficit comercial și de cont curent – România exportând 0,5% din PIB în fiecare lună și importând mai mult decât exportă. Deficitul de cont curent pe primele 9 luni ale anului este de 5 mld EUR, mai mare cu 45% față de aceeași perioadă a anului 2016.

În privința lucrurilor spre care ne îndreptăm, doamna Paul a menționat **patru tendințe** la nivelul comerțului european: **robotica industrială** în care România nu poate să conteze ținând cont de experiența existentă, **tiparul 3D** în care România are tradiție și poate conta pe termen lung, **inteligența artificială** în care România are tradiție și poate avea un cuvânt de spus la masa decidenților europeni și **biotehnologie** care este considerat cel mai important val tehnologic existent la ora actuală.

Doamna Paul a propus soluții ținând cont de contextul național și european existent, domnia sa a vorbit despre investiția în educație, cercetare, dezvoltare și inovare, crearea unui grup de pentru economia viitorului și transferare invențiilor românești în economia reală.



Intervenția domnului **Costin Lianu**, profesor universitar, expert în domeniul comerțului internațional, a vizat situația politicii comerciale a Uniunii Europene, viitorul ei și acțiunile decidenților români legat de politica comercială. Domnul Lianu a punctat nevoia existenței unor interese naționale la nivel comercial care trebuie promovate la nivel european ținând cont și de contextul actual determinat de Brexit și de criza refugiaților, tratatele comerciale vechi sunt erodate de noile tipuri de produse și servicii, existând nevoia semnării unor noi și că România ar trebui să caute atragerea către ea de diferite servicii care să genereze creștere economică și avantaje la nivel național.

Doamna **Alina Bârgăoanu**, Decan al Facultății de Comunicare, Școala Națională de Studii Politice și Administrative a fost cea care a reunit intervențiile antevorbitorilor punctând aspecte legate de România și de Uniunea Europeană. Doamna decan a vorbit despre faptul că în actualul context geopolitic **nu mai vorbim despre o lume bipolară, ci despre o lume apolară** în care România trebuie să-și găsească locul și prioritățile. Țara noastră trebuie să depășească nivelul anului 2007 din punct de vedere al discursului și să se adapteze contextului actual și să existe o voce instituțională coerentă.

Întrebările din parte audienței au vizat importanța Rusiei din punct de vedere al exportului de resurse energetice și capacitatea de cooperare economică și comercială a UE cu China.

Sinteză realizată de

Tiberiu Nica, Compartimentul Proiecte

Livia Mirescu, Centrul de documentare