



Institutul European din România

Program de activitate

2017

Aprobat de Ministerul Afacerilor Externe prin scrisoarea nr. B1-2/3221 din 19.07.2016

CUPRINS

I. Politică, strategie și performanță pentru anul 2017.....	3
II. Calendarul activităților propuse a fi realizate în anul 2017	18

Institutul European din România

I. Politică, strategie și performanță pentru anul 2017

A. Cadrul instituțional, obiective și activități specifice

Conform prevederilor legale (O.G. nr. 15/1998 privind Institutul European din România (IER), modificată și completată de O.U.G. nr. 177/2008, aprobată prin Legea nr. 133/2009), **obiectivul general** al IER îl constituie *sprrijinirea fundamentării și punerii în aplicare a politicilor Guvernului României în domeniul afacerilor europene.*

Obiectivele specifice pe fiecare dintre cele patru domenii cheie de activitate – *studii, formare, traduceri, comunicare* - sunt:

- îmbunătățirea procesului de fundamentare a politicilor de integrare europeană ale României;
- creșterea nivelului de cunoștințe și abilități ale funcționarilor publici și a altor grupuri socioprofesionale în domeniul afacerilor europene;
- îmbunătățirea accesului la dreptul comunitar, la jurisprudența Curții Europene a Drepturilor Omului și la dreptul românesc relevant pentru domeniul afacerilor europene, precum și a înțelegerii și aplicării acestora;
- contribuția la dezvoltarea spiritului și a valorilor europene.

În vederea realizării acestor obiective, în anul 2017 se vor desfășura următoarele **activități specifice**:

- realizarea de studii și analize vizând integrarea europeană și accelerarea dezvoltării economice și sociale;
- realizarea de programe de formare generală și specializată, de scurtă și lungă durată, în domeniul afacerilor europene, precum și în domeniul traducerilor de natură juridică, atât pentru funcționarii publici din administrația publică centrală și locală, cât și pentru alte categorii socio-profesionale interesate;
- identificarea și sprijinirea nevoilor de formare în afaceri europene în administrația publică, respectiv a nevoilor de studii și cercetări în domeniul afacerilor europene și fundamentarea punerii în practică a unor programe de formare/cercetare care să răspundă acestor nevoi;
- organizarea de evenimente (conferințe publice, mese rotunde, seminarii, dezbateri, ateliere etc.) cu tematică din domeniul afacerilor europene;
- diseminarea publicațiilor IER către diverse categorii de public țintă (public larg și specializat);
- realizarea și promovarea revistei *Romanian Journal of European Affairs*;
- realizarea și diseminarea buletinului IER (*Newsletter*);
- traducerea în limba română și revizia de specialitate a jurisprudenței CEDO;
- traducerea și revizia de specialitate de alte tipuri de acte (de ex. legislație românească relevantă în limbile engleză și/sau franceză, observații și alte tipuri de documente necesare Agențiilor guvernamentale din cadrul Ministerului Afacerilor Externe în vederea reprezentării României la CEDO, AELS etc.);

Institutul European din România

- coordonarea traducerilor efectuate la nivel național prin colectarea traducerilor de legislație românească în limbile engleză și/sau franceză, realizate de instituțiile publice și reunirea acestora pe site-ul IER;
- elaborarea de materiale, documente și publicații (studii, analize, informări, glosare, ghiduri, manuale, broșuri etc.) în domeniul afacerilor europene.

B. Direcții strategice ale IER pe termen scurt și mediu

Prioritățile strategice ale IER sunt raportate la prioritățile și planul de măsuri cuprinse în Programul de guvernare (Capitolul Externe și afaceri europene), respectiv *Creșterea și consolidarea profilului și rolului României în cadrul UE și participarea în mod activ și consistent la procesul de luare a deciziilor*, în deplin acord cu obiectivul general al IER, de sprijinire a fundamentării și punerii în aplicare a politicilor Guvernului României în domeniul afacerilor europene.

În programul de activitate al IER pentru anul 2017, aceste priorități se regăsesc transpuse în fiecare din cele patru activități specifice desfășurate de Institut, respectiv cercetare, formare, traducere și comunicare în domeniul afacerilor europene.

Cercetare în afaceri europene

Ca element definitoriu al componentei de cercetare în afaceri europene a Institutului European din România se înscrie *continuarea* proiectului de *studii de strategie și politici SPOS*. Proiectul are în vedere realizarea unor studii și analize destinate sprijinirii elaborării politicilor guvernamentale în domeniul afacerilor europene, precum și a fundamentării poziției României în cadrul instituțiilor comunitare.

Direcțiile de acțiune specifice activității de cercetare vor avea în vedere:

- Dezvoltarea programului de cercetare ***Studii de Strategie și Politici (SPOS)***, în scopul de a fundamenta deciziile luate la nivel central în domeniul afacerilor europene, prin:
 - ✓ corelarea temelor de cercetare selectate cu agenda europeană și cu programul de guvernare al României, accentuând prioritățile naționale, respectiv cu procesul de pregătire a președinției române a Consiliului Uniunii Europene din 2019;
 - ✓ o mai bună orientare a cercetării spre elaborarea de recomandări concrete de politici;
 - ✓ cooperarea inter-instituțională consolidată (cu accent pe resursele Ministerului Afacerilor Externe și ale celorlalte ministere, agenții și instituții publice) în abordarea priorităților de politici;
 - ✓ promovarea și diseminarea rezultatelor studiilor în cadrul unor evenimente de comunicare publică (mese rotunde, dezbateri, seminarii cu tematici punctuale) pe marginea tematicii supuse cercetării.

Institutul European din România

- Elaborarea de **analize și micro-studii** în domeniul integrării europene (Colecțiile de *Working Papers, Policy Briefs* etc.) prin valorificarea experienței Biroului Studii și Analize din cadrul IER și prin cooptarea unor experți externi IER pe domenii de interes;
- Realizarea de **contribuții** ale personalului Biroului Studii și Analize prin articole și lucrări susținute la conferințe interne și internaționale, participare la evenimente din mediul public și privat și/sau elaborarea de materiale și analize efectuate la solicitări ale instituțiilor publice, în limita resurselor disponibile;
- **Dezvoltarea parteneriatelor** existente cu organizații și rețele de centre de cercetare de prestigiu din țară și străinătate, precum CEPS – EPIN, EADI, în vederea sporirii vizibilității IER și a lucrărilor/studiilor sale, dar și pentru identificarea unor oportunități de colaborare în domeniul de cercetare/analiză comune.
- **Realizarea și promovarea revistei „Romanian Journal of European Affairs” (RJEA):**

RJEA va fi realizată și publicată semestrial. Se are, astfel, în vedere o *redefinire a politicii editoriale a revistei*, ținând cont de exigențele bazelor de date internaționale în care este indexată, de resursele științifice disponibile, dar și de cerințele pieței. Asigurarea unei permanente îmbunătățiri calitative a conținutului revistei, precum și accentul sporit asupra promovării punctuale a subiectelor tematice ale revistei în mediul academic european rămân priorități ale redacției.

Pentru numerele din anul 2017 se au în vedere: îmbogățirea sferei tematice a articolelor publicate în RJEA; actualitatea subiectelor de cercetare, corelate cu agenda europeană; diversitatea geografică a autorilor; promovarea, prin efectuarea și publicarea unor recenzii de carte, a unor subiecte importante pe piața editorială europeană.

Lunile de apariție a revistei vor fi iunie și decembrie.

De asemenea, vor fi continuate acțiunile în vederea consolidării revistei pe piața de cercetare, prin:

- ✓ atragerea de noi autori – români și străini, atât membri ai centrelor de cercetare din România și din străinătate, cât și specialiști/practicieni în domeniul afacerilor europene;
- ✓ derularea contractelor cu bazele de date internaționale în care revista este indexată (ProQuest, EBSCO, SCOPUS, HeinOnline, Cabell’s etc.);
- ✓ dezvoltarea paginii de Facebook dedicată revistei
<https://www.facebook.com/romanian.journal.of.european.affairs/>, construită în februarie 2016;
- ✓ promovarea susținută a articolelor publicate, pe diferite teme, în centre de cercetare europene, în rețeaua EPIN (European Policy Institutes Network), în vederea consolidării poziției RJEA pe piața editorială internațională;
- ✓ dezvoltarea relațiilor de colaborare cu reviste similare la nivel regional;
- ✓ efectuarea unor demersuri privind indexarea revistei în alte baze de date academice internaționale, relevante pe piața academică.

Institutul European din România

- **Coordonarea realizării Newsletter-ului IER**, cu apariție la două luni, instrument de comunicare (bilingv - română și engleză) care conține informații variate pe tema afacerilor europene. Se au în vedere: dezvoltarea secțiunii *Interviu* prin atragerea cercetătorilor din programele de cercetare derulate de IER, diversificarea tematicii articolelor de opinie găzduite în newsletter, promovarea de o manieră intensivă a activităților și proiectelor IER.

Formare în afaceri europene

Activitățile de formare în afaceri europene derulate de IER au în continuare drept scop dezvoltarea capacității administrației publice din România în gestionarea problematicii specifice domeniului afacerilor europene. În plus, oferta noastră de cursuri este deschisă și altor categorii socio-profesionale.

Direcțiile de acțiune specifice activității de formare au în vedere:

- adaptarea și diversificarea constantă a portofoliului de programe prin conceperea de noi programe de formare profesională, atât în urma recomandărilor exprimate de către participanții la programele de formare, cât și ca urmare a analizei de nevoi efectuate de IER;
- identificarea unor soluții privind extinderea colaborării în regim de parteneriat cu instituții de prestigiu din țară și din străinătate;
- dezvoltarea bazei de date privind formatorii și actualizarea informațiilor existente;
- organizarea de dezbateri cu teme de actualitate pentru domeniul formării (ex. perspective în formarea pe domeniul afacerilor europene);
- organizarea programelor:
 - *Administrație și afaceri europene;*
 - *Protecția datelor personale în Uniunea Europeană;*
 - *Norme și proceduri de tehnică legislativă;*
 - *Formarea de competențe pentru traducerea și revizia de texte juridice;*
 - *Formator;*
 - *Manager de proiect;*
 - *Expert achiziții publice;*
 - *Expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene;*
 - *Diplomație și protocol;*
 - *Expert prevenire și combatere a corupției;*
 - *Expert informații pentru afaceri;*
 - *Ingineria valorificării deșeurilor;*
 - *Sesiune de pregătire pentru concursurile EPSO (în limba franceză);*
 - *Sesiuni tematice susținute de OIF;*
 - *Protecția juridică a drepturilor omului – jurisprudența CEDO;*
 - *Specialist în lobby;*
 - *Expert - specialist în Parteneriat public / privat.*

Institutul European din România

- introducerea unor programe noi ce derivă din necesitățile actuale identificate pe parcursul anului 2016;
- identificarea și valorificarea oportunităților oferite de derularea de proiecte europene în colaborare cu echipe dedicate din IER sau din instituțiile partenere.

Traducere și revizie de specialitate

Serviciul Coordonare Traduceri (SCT) contribuie la îndeplinirea obiectivului IER de a îmbunătăți accesul la jurisprudența Curții Europene a Drepturilor Omului (CEDO) și la dreptul românesc relevant pentru domeniul afacerilor europene, facilitând înțelegerea și aplicarea acestora.

În acest sens, SCT asigură traducerea în limba română, revizia lingvistică și juridică a jurisprudenței CEDO și a altor tipuri de acte, precum și traducerea în limbile engleză și/sau franceză a unor texte juridice în limba română, realizând unificarea terminologică și coordonarea traducerilor efectuate la nivel național. Principalele direcții de acțiune sunt:

- **Îmbunătățirea accesului la jurisprudența CEDO**, prin:
 - ✓ continuarea activității de traducere și de revizie de specialitate a jurisprudenței CEDO în baza Protocolului Trilateral de Colaborare convenit între Ministerul Afacerilor Externe, Consiliul Superior al Magistraturii (CSM) și IER, semnat în data de 6 aprilie 2011, protocol care reprezintă o extindere și o întărire a importanței traducerii jurisprudenței CEDO, menționată prima dată în Protocolul bilateral IER-CSM, semnat în data de 17 iulie 2008;
 - ✓ indexarea cauzelor CEDO traduse (indicarea articolelor invocate, extragerea cuvintelor-cheie din fiecare cauză tradusă), în vederea clasificării cauzelor în funcție de tematică, de articol invocat etc.;
 - ✓ traducerea și revizia de specialitate, în funcție de solicitări, a diferitelor materiale elaborate în cadrul CEDO (ghiduri, fișe tematice, materiale informative etc.);
 - ✓ diseminarea rezultatelor activității de traducere în limba română și de revizie de specialitate a jurisprudenței CEDO, prin publicarea online;
- **Dezvoltarea bazei de date terminologice**, prin:
 - ✓ efectuarea cercetării terminologice și stabilirea echivalențelor terminologice în limba română pentru conceptele și sintagmele extrase din traducerile efectuate în cadrul SCT;
 - ✓ actualizarea bazei de date terminologice disponibilă publicului larg pe site-ul IER cu concepte și sintagme extrase din traducerile efectuate în cadrul SCT;
- **Implementarea proiectului-pilot de colectare la nivel național a traducerilor de acte normative românești în limbile engleză și franceză:**
 - ✓ efectuarea unei analize a nevoilor de legislație românească tradusă în alte limbi la nivelul instituțiilor publice;

Institutul European din România

- ✓ identificarea posibilibor donatori de traduceri în limbi străine ale actelor normative românești, din rândul instituțiilor publice sau a altor entități de interes public sau privat;
- ✓ organizarea de grupuri de lucru (IER – instituții publice) privind stabilirea etapelor necesare și prioritizarea acestora;
- ✓ colectarea la IER a traducerilor de legislație românească în limbile engleză și/sau franceză;
- ✓ diseminarea traducerilor de legislație românească pe site-ul IER (cu menționarea autorului traducerii și link către pagina oficială a instituției);
- ✓ efectuarea unei analize a rezultatelor și, în cazul în care se dovedește a fi un proiect important la nivel național, selectarea anumitor acte traduse, în vederea efectuării lingvistice și/sau juridice de către IER, începând cu anul 2018.
- **Dezvoltarea sau întărirea relațiilor de parteneriat:**
 - ✓ identificarea de noi parteneriate și oportunități de colaborare (de ex. Curtea Europeană a Drepturilor Omului, Ministerul Justiției);
 - ✓ întărirea relațiilor de colaborare cu experți din instituții publice naționale, instituții europene și instituții de învățământ superior relevante;
- **Realizarea unor evenimente în domeniul de activitate:**
 - ✓ sărbătorirea Zilei Europene a Limbilor Străine (26 septembrie), eveniment ce promovează diversitatea culturală și lingvistică;
- **Participarea la realizarea altor activități specifice IER, prin:**
 - ✓ asigurarea serviciilor de interpretariat la evenimentele IER;
 - ✓ asigurarea de formatori interni pentru o serie de programe de formare organizate de IER;
 - ✓ contribuirea la editarea și promovarea produselor editoriale ale IER etc.

Comunicare în afaceri europene

Direcțiile strategice pe termen scurt și mediu în cadrul activității de comunicare în domeniul afacerilor europene vizează acțiuni care să marcheze *aniversarea a 10 ani de la aderarea României la UE*, precum și *pregătirea președinției române la Consiliul UE*. De asemenea, se va pune în continuare accentul pe *dezvoltarea relațiilor de parteneriat cu reprezentanțele instituțiilor comunitare în România, ambasadele statelor membre UE* (urmând ca exemple de succes parteneriatele cu Ambasada Republicii Polone, Ambasada R.F. Germania), precum și *consolidarea parteneriatelor existente cu instituții similare din Europa* (CEPS/Belgia și rețeaua EPIN, Institutul de Politici Economice/Bulgaria, Institutul pentru Studii Estice/Polonia, IDIS Viitorul/Republica Moldova etc.).

Astfel, în anul 2017 activitățile de comunicare în afaceri europene se vor materializa în următoarele acțiuni specifice:

Institutul European din România

- **Realizarea unor evenimente dedicate aniversării a 10 ani de la aderarea României la UE, precum și pregătirii președinției României la Consiliul UE:**
 - ✓ conferința aniversară **RO#10@UE**, care va reuni personalități ale domeniului afacerilor europene, cercetători, reprezentanți ai societății civile, studenți, reprezentanți mass-media etc.;
 - ✓ *lansarea unei serii de dezbateri* care să faciliteze dialogul între reprezentanții administrației publice centrale și reprezentanții societății civile în vederea pregătirii președinției României la Consiliul UE;
- **Realizarea unor evenimente dedicate problematicilor europene de actualitate, respectiv:**
 - ✓ promovarea și dezbateră publică a *studiilor de strategie și politică (SPOS)*, asigurându-se astfel diseminarea rezultatelor cercetărilor realizate în cadrul proiectului SPOS 2016 (temele de cercetare și echipele de autori sunt prezentate în *Anexa nr.1*);
 - ✓ organizarea de evenimente (conferințe publice, mese rotunde, ateliere și seminarii consacrate problematicii europene); tematicile abordate vor avea în vedere evenimentele europene esențiale ale anului 2017, coroborat cu *prioritățile tematice de comunicare anunțate de Comisia Europeană*, cât și cu *teme identificate ca prioritare la nivel național*;
 - ✓ organizarea de *dezbateri* în cadrul unor evenimente de anvergură la nivel european (de ex. *Congresul European al Guvernelor Locale, Forumul Economic*), în parteneriat cu Institutul pentru Studii Estice din Varșovia, precum și cea de-a V-a ediție a *EURT – Masa rotundă româno-germană*, în parteneriat cu FES România și SWP Germania.
 - ✓ organizarea *conferinței anuale a IER* și a celei de-a *VIII-a ediții a Premiilor de excelență*; domeniul de acordare a premiilor va fi decis de Consiliul de Administrație, în urma propunerilor făcute de IER.
- **Îmbunătățirea continuă a instrumentelor de comunicare specifice IER, prin:**
 - ✓ actualizarea website-ului IER (și al revistei Romanian Journal of European Affairs) și menținerea unui format cu elemente grafice și de conținut dinamice care să prezinte informația într-o manieră ușor de utilizat și de înțeles de către publicul țintă;
 - ✓ realizarea de materiale promoționale și de promovare a serviciilor și produselor IER prin utilizarea mijloacelor de comunicare specifice;
 - ✓ participarea la realizarea de materiale de informare în domeniul afacerilor europene, precum și la realizarea Newsletter-ului IER.
- **Întărirea relației cu mass-media, prin:**
 - ✓ dezvoltarea unei relații fluide cu presa de analiză privind afacerile europene prin transmiterea sintezelor evenimentelor, precum și a comunicatelor privind lansarea produselor și serviciilor specifice IER;
 - ✓ consolidarea parteneriatelor media existente și identificarea/realizarea de noi parteneriate pentru promovarea imaginii și produselor IER.

Institutul European din România

- **Dezvoltarea sau întărirea relațiilor de parteneriat** cu diferite instituții relevante prin:
 - ✓ coordonarea priorităților strategice privind comunicarea pe teme europene cu cele prezente în documentele de strategie privind informarea și comunicarea elaborate de Ministerul Afacerilor Externe,
dar și:
 - ✓ dezvoltarea relațiilor de parteneriat în domeniul comunicării pe teme europene cu Reprezentanța Comisiei Europene și Biroul de Informare al Parlamentului European în România;
 - ✓ realizarea de parteneriate în domeniul comunicării pe teme europene cu ambasadele la București ale statelor membre ale UE;
 - ✓ consolidarea poziției în cadrul rețelelor parteneriale la nivel european (European Policy Institutes Network – EPIN, European Association of Development, Research and Training Institutes - EADI);
 - ✓ participarea în consorții cu alți parteneri din mediul public sau privat din România sau din străinătate la competiții pentru contractarea unor proiecte și programe de comunicare pe teme europene și, implicit, implementarea acestor proiecte/programe dacă aplicațiile vor fi declarate câștigătoare.
- O atenție deosebită se va acorda dezvoltării **Centrului de Documentare**, prin facilitarea accesului la internet, bază de date cu publicații on-line etc. De asemenea, se va urmări îmbogățirea fondului de carte de specialitate în domeniul afacerilor europene și promovarea publicațiilor prin mini-recenzii săptămânale afișate pe pagina de facebook a CD.

Centrul de Informare Europe Direct București

În conformitate cu prevederile Acordului-Cadru de Parteneriat (ACP) numărul AC9/2013-2017, încheiat în data de 27 martie 2013 între Reprezentanța Comisiei Europene (RCE) în România și IER, Institutul este instituție gazdă pentru **Centrului de Informare Europe Direct București** (CIED București). ACP este încheiat pentru o perioadă de cinci ani (2013 – 2017), pentru fiecare an urmând a fi încheiate Acorduri Specifice, în care vor fi prevăzute planurile anuale de activitate pentru CIED București, aprobate conform procedurilor stabilite prin ACP. În calitate de structură gazdă, IER coordonează și implementează **activitățile specifice CIED București**, respectiv: servicii de informare de bază, management conținut website, gestionare mijloace de comunicare socială, realizarea unui buletin electronic informativ, elaborarea și tipărirea de publicații, producerea de materiale promoționale și mai ales organizarea de evenimente pentru grupuri-țintă specifice și pentru publicul larg, toate acestea în vederea promovării și asigurării unei vizibilități cât mai mari a CIED București.

Institutul European din România

Ca regulă de bază, bugetul proiectului este diferit de la an la an, în funcție de bugetul alocat de Comisia Europeană (DG COMM) pentru activitatea Europe Direct și de activitățile care vor fi prevăzute în Acordurile Specifice (AS) anuale. Conform ACP, în perioada octombrie – noiembrie a fiecărui an sunt prezentate către RCE planurile de activitate pentru anul următor și bugetul estimativ aferent (care include atât grantul CE, cât și co-finanțarea din partea instituțiilor gazdă). Odată aprobate planurile de activitate, la începutul fiecărui an sunt semnate AS. În primul trimestru al fiecărui an de implementare a proiectului, RCE virează în contul IER o pre-finanțare de 70% din sumă, urmând ca soldul de 30% să fie plătit anul următor, după aprobarea raportării tehnice anuale.¹

Începând din ianuarie 2015, CIED București a fost inclus în organigrama IER, coordonarea proiectului aflându-se direct sub conducerea Directorului General. Echipa Centrului este formată din angajați ai IER, experți din cadrul mai multor servicii și compartimente de specialitate.

În anul 2017, activitățile proiectului de comunicare pe tematici europene Europe Direct București vor continua să se dezvolte prin următoarele acțiuni specifice:

- **Servicii de informare de bază** – Conform indicatorilor CE, serviciile de informare de bază sunt furnizate în cadrul unui program de minimum 20 de ore pe săptămână. În cadrul CIED București, furnizarea de servicii de informare se realizează prin intermediul coordonatorului și membrilor echipei Centrului responsabili cu partea de informare și comunicare, care răspund la toate solicitările pe tematică europeană (înregistrate prin vizite la Centru, telefonic sau prin e-mail).
- **Management conținut website** – Site-ul CIED București (<http://europedirectbucuresti.ier.ro/>) constituie un instrument de comunicare care aduce informațiile de interes pe teme europene și activitățile CIED București mai aproape de publicul țintă. Un alt obiectiv principal este acela de a promova imaginea și de a crește vizibilitatea CIED București și a Rețelei Europe Direct, prin sporirea constantă a numărului de vizitatori. Site-ul contribuie la acoperirea nevoilor de informare pe teme europene a comunității, prin actualizarea constantă a secțiunilor dedicate.
- **Gestionare mijloace de comunicare socială** – Prezența pe canalele de comunicare socială constituie un element foarte important de vizibilitate, activitățile Centrului fiind promovate atât prin intermediul site-ului internet, cât și a canalelor de socializare (Facebook, Twitter, YouTube). Mijloacele de comunicare socială contribuie la acoperirea nevoilor de informare pe teme europene a comunității, prin actualizarea constantă a informațiilor. Precum site-ul internet, canalele de comunicare socială constituie

¹ AS pentru anul 2016 beneficiază de un buget total estimativ de 40.600 euro, din care 20.000 euro finanțare (grant) de la Comisia Europeană și 20.600 euro co-finanțarea IER asigurată din salariile membrilor de echipă (în funcție de procentajul normelor fiecăruia și alocarea pe activități) și utilitățile necesare aferente spațiului alocat. Pentru anul 2017 se estimează un buget cel puțin egal cu cel aferent anului 2016.

Institutul European din România

instrumente care aduc informațiile de interes pe teme europene și despre activitățile desfășurate de Centru mai aproape de publicul țintă. Un alt obiectiv principal este acela de a promova imaginea și de a crește vizibilitatea CIED București și a Rețelei Europe Direct, prin sporirea constantă a numărului de *Like-uri*, *Followers* și *Subscribers*.

- **Realizarea unui buletin electronic informativ** – Buletinul informativ electronic CIED București reprezintă un instrument de informare menit să furnizeze cetățenilor știri din actualitatea europeană care au un impact concret asupra vieții lor cotidiene, noutăți despre activitățile Centrului, dar și articole de interes pentru tineri și copii. Pentru a răspunde nevoilor unor grupuri-țintă variate, dar și pentru a facilita accesul și a spori interesul acestora față de informația europeană, buletinul informativ electronic este cât mai accesibil ca limbaj și prezentare. Buletinul informativ electronic conține articole detaliate despre toate activitățile Centrului, cele mai importante știri din agenda europeană, fie că este vorba de inițiative legislative, măsuri sau evoluții la nivelul principalelor instituții și politici europene. Buletinul informativ electronic este realizat în format PDF și HTML și disponibil pentru vizualizare și descărcare pe site-ul Centrului. Buletinul informativ electronic are o frecvență de 6 numere pe an, edițiile fiind publicate din două în două luni: februarie, aprilie, iunie, august, octombrie, decembrie.
- **Elaborarea și tipărirea de publicații** – Publicațiile au ca scop informarea cetățenilor cu privire la drepturile cetățenilor UE, prioritățile și politicile UE, legislația și oportunitățile de finanțare oferite de aceasta, precum și stimularea cetățeniei participative prin intermediul instrumentelor de comunicare. Anual, CIED București propune în planul de activitate tematica publicației, ținând cont de prioritățile de pe agenda UE pentru anul respectiv, precum și de anul european ce urmează a fi declarat.
- **Producerea de materiale promoționale** – Materialele promoționale sunt menite să asigure promovarea și vizibilitatea activităților CIED București. Se pot realiza obiecte de birotică (pixuri, carnețele, brelocuri), obiecte textile (tricouri, șepci), stick-uri USB, sacoșe, genți, căni, umbrele etc. Se va ține cont de cerința ca materialele promoționale să fie cât mai ecologice, creative și utile cu putință. Materialele promoționale sunt distribuite cu ocazia evenimentelor CIED București. Scopul este de a crește numărul de vizitatori al CIED și a numărului de participanți la evenimentele organizate de Centru, precum și o mai bună vizibilitate a activităților sale în rândul beneficiarilor direcți, cetățenii.
- **Organizarea de evenimente pentru grupuri-țintă specifice și pentru publicul larg** – conferințe, dezbateri, seminarii, workshop-uri, prezentări, activități în aer liber care trebuie să se concentreze pe subiecte legate de UE, în special pe drepturile cetățenilor UE și/sau prioritățile UE și să vizeze un public local/regional.

Institutul European din România

În mod evident, desfășurarea tuturor acestor acțiuni specifice CIED București se bazează pe principiul de îmbunătățire continuă a instrumentelor de comunicare menționate în detaliu, dar și pe dezvoltarea relațiilor de parteneriat și cu mass-media în vederea asigurării unei mai bune vizibilități a proiectului de comunicare europeană în rețeaua Europe Direct dedicată cetățenilor UE din comunitățile locale.

C. Identificarea de noi surse de finanțare

IER, prin Compartimentul Proiecte, va participa în continuare la licitații pentru dezvoltarea activităților din domeniul afacerilor europene, cu fonduri externe (europene sau terțe) sau interne, nerambursabile sau pentru prestări de servicii.

În acest scop, va urmări dezvoltarea de noi parteneriate și întărirea celor existente, pentru creșterea capacității de implementare a proiectelor în sfera afacerilor europene și depunerea de aplicații în nume propriu.

Implementarea proiectelor cu termen de finalizare ulterior anului 2016, va continua potrivit obiectivelor și activităților angajate:

- contractul EUROFOUND a fost semnat la data de 24 martie 2014, în vigoare până la data de 29 februarie 2018 cu Fundația Europeană pentru Îmbunătățirea Condițiilor de Viață și de Muncă (Eurofound).
- se implementează pe o perioadă de 4 ani, 2014-2018 bugetul fiind de 75.000 euro anual.
- pentru anul 2017 se preconizează păstrarea sau chiar lărgirea echipei de cercetători, în funcție de tematica livrabililor care vor fi solicitate.
- vor continua dezbaterile trimestriale organizate de Institutul European din România în parteneriat cu Euractiv Network SRL și Freedom House.
- Se va monitoriza situația candidaturilor IER aflate în curs de evaluare (*vezi Anexa nr. 2*), respectiv:
 - „Maximizarea rolului avocaților în punerea în aplicare a standardelor cu privire la drepturile fundamentale la nivel național” (proiect aflat pe lista de rezervă a finanțatorului), finanțator: Comisia Europeană prin DG Justiție;
 - “Increasing cooperation capacity and efficiency of public institutions from Dolj-Vratsa region”, programul: Interreg – de cooperare transfrontalieră România – Bulgaria
 - “Sharing Perceptions Across Borders, Uniting Visions Despite Borders”, program: Europa pentru cetățeni - măsura 2.3 Proiecte ale societății civile, aplicant principal: Economic Policy Institute Bulgaria.

Programe cu finanțare din fonduri nerambursabile vizate pentru depunerea de proiecte pe parcursul anului 2017:

A. Surse de finanțare provenite de la / din Uniunea Europeană

1. Licitările lansate de Eurofound sau alte agenții europene

Participarea la licitațiile lansate de Eurofound (Agenția Europeană pentru Îmbunătățirea Condițiilor de Viață și de Muncă) se va face prin exprimarea interesului din partea IER pentru a oferi servicii de consultanță și de cercetare în domenii comune Eurofound-IER. În 2017, echipa Compartimentului Proiecte va pregăti participarea la licitația pentru extinderea rețelei de corespondenți la nivel european, pentru noul exercițiu financiar – 2018-2022.

2. Programul Erasmus+ Jean Monnet

Institutul European din România își propune să participe la acest program prin propuneri de proiecte care să promoveze cetățenia europeană activă și dialogul între factorii de decizie și mediul academic. Acțiunea Proiecte este cea care se potrivește cel mai bine pe specificul IER, deoarece sprijină inovarea, schimbul de cunoștințe și comunicarea pe teme legate de Uniunea Europeană. Toate cele trei componente fac parte din misiunea și viziunea IER și contribuie la consolidarea statutului acestuia de think-tank în domeniul afacerilor europene.

3. Cereri de proiecte sau cereri de oferte lansate de DG-urile Comisiei Europene

IER își propune ca, în funcție de specificul fiecărui apel de proiecte sau al fiecărei licitații pentru prestarea de servicii, să evidențieze priorități și să depună proiecte sau oferte în parteneriat sau în consorțiu cu alte organizații/instituții care au experiență în domeniile comune de activitate.

4. Programul de Asistență pentru Dezvoltare – RoAid

În 2016 se va lansa noul cadru legal și strategic ale RoAid (Programul României de cooperare pentru dezvoltare) și în funcție de liniile de intervenție, Institutul European din România va propune proiecte în parteneriat cu organizații/instituții din țări beneficiare ale asistenței pentru dezvoltare și din România.

5. Programul Europa pentru cetățeni

Institutul European din România a participat în anii 2015 și 2016, în cadrul acestui program, cu propuneri de proiecte care să promoveze cetățenia europeană activă și implicarea societății civile, iar în 2017 își propune să depună proiecte în parteneriat cu alte organizații din România și din Uniunea Europeană în domeniile de interes, care au un impact pe termen lung.

6. Fondurile structurale și de investiții europene

Institutul European din România

Programele europene la care IER poate participa, în funcție de condițiile de eligibilitate, sunt:

- POCU, POCA, etc.
- *Programele de cooperare teritorială europeană la care IER ar putea să depună proiecte (prin încheierea de parteneriate cu beneficiari eligibili)* (de ex. ESPON)

7. Pregătirea de noi aplicații pentru perioada de implementare 2018 – 2022, pentru proiectele implementate deja cu succes de IER, respectiv:

- **Eurofound** – Rețea de corespondenți: România
- Selectarea structurilor gazdă pentru **Centrele de Informare Europe Direct**.

B. Alte surse de finanțare

1. German Marshall Fund al Statelor Unite ale Americii

Dat fiind că Institutul European din România a beneficiat, în anul 2013, de finanțare din partea German Marshall Fund, pe sub-programul Black Sea Trust for Regional Cooperation (BST), IER va continua să propună proiecte care să contribuie la promovarea și la consolidarea cooperării regionale prin crearea de parteneriate locale, naționale și europene.

2. Central European Initiative, Know-how Exchange Programme (KEP)

Se vor urmări, de asemenea, apelurile de proiecte CEI - KEP (proiecte și programe axate pe transferul de cunoaștere și cele mai bune practici din Uniunea Europeană către statele membre din afara acțiunii Central European Initiative).

3. Granturile SEE & Norvegiene

Pe parcursul anului 2017, în funcție de apelurile de proiecte care se vor lansa, IER va urmări să depună proiecte finanțate din fonduri SEE și Norvegiene, singur sau împreună cu parteneri relevanți.

Institutul European din România

D. Indicatori de performanță

Rezultatele acțiunilor întreprinse de IER vor fi evaluate prin prisma următorilor indicatori de performanță:

Rezultatul acțiunii	Indicatori	2016		Ținte 2017
		Planificat*	Realizat	
Studii vizând integrarea europeană și accelerarea dezvoltării economico-sociale a României (SPOS)	- nr. studii finanțate de la buget/an	3		4
	- nr. studii finanțate din VP/contracte de prestări servicii	-		-
Lucrări, analize, informări în domeniul integrării europene prin valorificarea poziției IER – BSA pe piața cercetării și a know-how-ului acumulat (<i>inclusiv colecția de working papers și policy briefs</i>)	- nr. articole realizate, analize, micro-studii și lucrări elaborate/susținute/gestionate de personalul BSA, publicate și/sau susținute la diferite evenimente științifice/an	3		3
Programe de formare generală și specializată în domeniul afacerilor europene, pentru funcționari publici și alte grupuri socio-profesionale	- nr. programe formare profesională/an	17		15
	- nr. zile formare/an	-		-
	- nr. participanți cursanți/an	136		180
Evenimente organizate (conferințe publice, mese rotunde, seminarii, dezbateri, ateliere etc.) pe teme europene	- nr. evenimente publice/an	15		20
	- nr. participanți la evenimente	800		1000
Centrul de Informare Europe Direct București	- nr. vizitatori, solicitări telefonice sau prin e-mail	500		600
	- nr. accesări site	28000		30.000
	- nr. fani social media	1200		1.500
	- nr. apariții/an Buletin electronic informativ	6		6
	- nr. broșuri/publicații realizate/an	1		1
	- nr. exemplare broșuri/publicații realizate/an	500		500
	- nr. evenimente organizate	17		20
- nr. participanți la evenimente	600		800	

Institutul European din România

Rezultatul acțiunii	Indicatori	2016		Ținte 2017
		Planificat*	Realizat	
Traducere, revizie, terminologie	- nr. pagini standard traduse/an	3800		4000
	- nr. pagini standard revizuite/an	3800		4000
	- nr. intrări terminologice/an	500		500
	- nr.glosare/ghiduri/dicționare de specialitate/an	1		0
Revista <i>Romanian Journal of European Affairs</i>	- nr. apariții/an	4		2**
	- nr. abonamente/an	10		10
	- nr. fani social media (pagina Facebook dedicată RJEA)			300
Newsletter IER	- nr. apariții/an	6		6
	- nr. abonamente noi/an	100		100
Centrul de Documentare	- nr. vizitatori/an;	100		100
	- nr. cărți împrumutate/an	220		220
Promovare și vizibilitate	- nr. accesări site/lună	3500		3500
	- nr. apariții media/trimestru	4		4
	- nr. fani social media (FB)/an	1000		1000
Identificarea de noi surse de finanțare	- nr. aplicații proiecte, <i>din care:</i>	5		4
	- nr. proiecte câștigate	2		2
	- nr. proiecte în evaluare	3		2
	- nr. proiecte respinse	0		0
	- nr. proiecte în curs de implementare	4		2
Identificarea de noi parteneriate instituționale	- nr. de parteneriate instituționale stabilite/an	4		4

* Conform Programului de activitate aprobat de MAE prin scrisoarea nr.B1-2/3734 din 22 iulie 2015; varianta actualizată a programului conform BVC 2016 a fost prezentată, discutată și aprobată de CA al IER în ședința din 28 ianuarie 2016.

** Schimbare editorială din 2017.

II. Calendarul activităților propuse a fi realizate în anul 2017

Serviciul Cercetare și Formare în Afaceri Europene				
Tip activitate	Perioada de desfășurare			
	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV
Cercetare în afaceri europene				
<p>1. Desfășurarea proiectului de studii de strategie și politici SPOS 2017 Elaborarea de studii suport pentru fundamentarea strategiilor și politicilor României ca stat membru al Uniunii Europene</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificarea și aprobarea temelor de cercetare, - Identificare și constituire grupuri de lucru, - Realizarea termenilor de referință, - Desfășurare proces selecție cercetători, procesul de contractare autori, - Redactarea studiilor de către cercetători - Monitorizarea elaborării studiilor și evaluarea lor de către BSA, grupurile de lucru și în forurile IER (CSC), - Formalități de plată 	<p>Identificare și stabilire teme de cercetare (ian)</p> <p>Aprobare teme (feb)</p> <p>Constituire și consultare grupuri de lucru (martie)</p> <p>Realizare termeni de referință (martie)</p>	<p>Proces de selecție (aprilie -mai)</p> <p>Contractare echipe de autori SPOS (mai - iunie)</p>	<p>Redactare studii (iunie/iulie – septembrie)</p> <p>Predare variantă intermediară – 4-8 sept</p> <p>Monitorizarea procesului de elaborare a studiilor</p> <p>Evaluare studii in grupurile de lucru (11 sept – 29 sept)</p>	<p>Finalizarea studiilor (16 – 20 oct)</p> <p>Recepție și evaluare finală a studiilor (în forurile IER, organizare CSC)</p> <p>Realizarea documentației de plată a cercetătorilor (< 10 nov)</p> <p>Plată cercetători (20 – 30 nov)</p>
<p>2. Promovarea proiectului de studii de strategie și politici SPOS 2016 (Revizuirea și pregătirea pentru postare online a SPOS 2016, pregătirea evenimentelor de promovare a studiilor SPOS 2016– concept, agenda etc.)</p>	<p>Conferința de lansare a studiilor SPOS 2016 (Martie 2017)</p>	<p>Mese rotunde tematice dedicate SPOS 2016</p>		-

Institutul European din România

Serviciul Cercetare și Formare în Afaceri Europene				
Tip activitate	Perioada de desfășurare			
	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV
<p>3. Realizarea și promovarea revistei Romanian Journal of European Affairs (RJE): Colectare articole, selecție în urma procesului de recenzare, editare articole; Apariția numerelor revistei – semestrial Derulare contracte IER- baze de date internaționale în care revista e indexată (ProQuest, EBSCO, SCOPUS etc.); Efectuarea unor demersuri privind indexarea revistei în alte baze de date internaționale; Îmbogățirea sferei tematice a articolelor; Promovarea susținută a articolelor publicate în centre de cercetare europene, rețeaua EPIN; Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu reviste similare la nivel regional.</p>		Apariție: Iunie		Apariție: Decembrie
<p>4. Newsletter IER – 6 numere/an Realizare și diseminare NL Dezvoltarea secțiunii <i>Interviu</i> prin atragerea cercetătorilor din programele de cercetare derulate de IER, Diversificarea tematicii articolelor de opinie, Promovarea de o manieră intensivă a activităților și proiectelor IER</p>	2 numere (ianuarie și martie)	1 număr (mai)	2 numere (iulie și septembrie)	1 număr (noiembrie)
<p>5. Elaborarea de analize, articole, informări, în domeniul integrării europene, lucrări în colecțiile de Working Papers, Policy Briefs ale IER</p> <p>Contribuții editoriale în cadrul EPIN</p>	pe bază de propuneri/solicitări	pe bază de propuneri/solicitări	Un Policy Brief sau Working Paper pe bază de propuneri/solicitări	Două Policy Briefs sau Working Papers pe bază de propuneri/solicitări
6. Formarea stagiilor	permanent			

Institutul European din România

Formare în afaceri europene

Nr. crt.	Tip activitate	Perioada de desfășurare				Observații
		Trim I	Trim II	Trim III	Trim IV	
Cursuri subvenționate						
1.	Administrație și afaceri europene	1		1*		<i>Certificat de participare eliberat de EIR</i>
2.	Protecția datelor personale în Uniunea Europeană	1		1*		<i>Certificat de participare eliberat de EIR</i>
3.	Norme și proceduri de tehnică legislativă		1		1*	<i>Certificat de participare eliberat de EIR</i>
4.	Ingineria valorificării deșeurilor			1		<i>Certificat de participare eliberat de EIR</i>
5.	Expert – specialist în Parteneriat public privat		1			<i>Certificat de absolvire eliberat de ANC / Documentația de acreditare depusă ANC 2015</i>
6.	Sesiune de pregătire pentru concursurile EPSO (în limba franceză)		1			<i>Certificat de participare eliberat de EIR / Curs organizat în parteneriat cu Institutul Francez din București/Ecole Nationale d'Administration (ENA)</i>
7.	Seminar tematic OIF			1		<i>Certificat de participare eliberat de EIR / Curs organizat în parteneriat cu Institutul Francez din București/Ecole Nationale d'Administration (ENA)</i>
Cursuri nesubvenționate						
8.	Formarea de competențe pentru traducerea și revizia de texte juridice		1		1	<i>Certificat de participare eliberat de EIR</i>
9.	Formator				1	<i>Certificat de absolvire eliberat de ANC / Propus spre acreditare în 2016</i>
10.	Manager de proiect				1	<i>Certificat de absolvire eliberat de ANC / Propus spre acreditare în 2016</i>
11.	Expert achiziții publice		1			<i>Certificat de absolvire eliberat de ANC / Documentația de acreditare depusă ANC 2015</i>
12.	Expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene			1		<i>Certificat de absolvire eliberat de ANC</i>
13.	Specialist în lobby		1			<i>Certificat de absolvire eliberat de ANC / Propus spre acreditare în 2016</i>
14.	Diplomație și protocol	1			1	<i>Certificat de participare eliberat de EIR</i>
15.	Expert prevenire și combatere a corupției		1			<i>Certificat de participare eliberat de EIR</i>

Institutul European din România

Formare în afaceri europene						
Nr. crt.	Tip activitate	Perioada de desfășurare				Observații
		Trim I	Trim II	Trim III	Trim IV	
16.	Expert informații pentru afaceri.			1		<i>Certificat de absolvire eliberat de ANC / Documentația de acreditare depusă ANC 2015</i>
17.	Protecția juridică a drepturilor omului – jurisprudența CEDO		1			<i>Certificat de participare eliberat de EIR</i>
18.	Alte cursuri la cerere	1	2	1	2	

* În funcție de disponibilitatea resurselor financiare

Institutul European din România

Serviciul Coordonare Traduceri				
Tip activitate	Perioada de desfășurare			
	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV
Traducere - 3500 de p. standard de jurisprudență a Curții Europene a Drepturilor Omului (CEDO); - 500 de p. standard de alte tipuri de acte [documente interne (Newsletter, RJEA, site IER, etc.), legislație românească, proiecte/licitații]	- 875 p. jurisprudență CEDO; - 125 p. alt tip de acte.	- 875 p. jurisprudență CEDO; - 125 p. alt tip de acte.	- 875 p. jurisprudență CEDO; - 125 p. alt tip de acte.	- 875 p. jurisprudență CEDO; - 125 p. alt tip de acte.
Revizie (juridică și/sau lingvistică) - 3500 de p. standard de jurisprudență CEDO; - 400 de p. standard de legislație românească - 200 de p. standard de alte tipuri de acte [documente interne (Newsletter, RJEA, site IER, etc.), proiecte/licitații]	- 875 p. jurisprudență CEDO; - 125 p. alt tip de acte.	- 875 p. jurisprudență CEDO; - 125 p. alt tip de acte.	- 875 p. jurisprudență CEDO; - 125 p. alt tip de acte.	- 875 p. jurisprudență CEDO; - 125 p. alt tip de acte.
Indexarea cauzelor CEDO - indicarea articolelor invocate; - extragerea cuvintelor-cheie din fiecare cauză	în funcție de nr. cauzelor CEDO revizuite juridic			
Actualizarea bazei de date terminologice MultiTerm -500 intrări terminologice	125 intrări	125 intrări	125 intrări	125 intrări
Actualizarea bazelor de date (Trados - nr. unități de traducere; documente traduse/revizuite/site IER - activități SCT)	permanent			
Formarea practicanților/voluntarilor 5 practicanți/voluntari	'1 practicanț/voluntar	'1 practicanț/voluntar	'2 practicanți/voluntari	'1 practicanț/voluntar
Activități desfășurate în colaborare cu alte structuri organizaționale ale IER Organizarea unui eveniment de comunicare, în colaborare cu SCOM Formarea de competențe pentru cursanții IER, în colaborare cu BF Servicii de interpretariat din și în limbile engleză/franceză/română				1 eveniment pentru marcarea <i>Zilei Europene a Limbilor</i>
	în funcție de solicitări			

Institutul European din România

Serviciul Comunicare și Marketing				
Tip activitate	Perioada de desfășurare			
	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV
Conferința RO#10@UE	Ianuarie/Februarie			
Promovarea proiectului de studii de strategie și politici SPOS 2016 (conferința de lansare și patru dezbateri)	Conferința de lansare a studiilor SPOS 2016 (Martie 2017)	Mese rotunde/dezbateri tematice dedicate SPOS 2016		
Dezbateri/ mese rotunde dedicate pregătirii președinției României la Consiliul UE		4 mese rotunde/dezbateri (mai, iunie, septembrie, octombrie)		
Conferințe publice, mese rotunde, seminarii, dezbateri , IER unic organizator și/sau în parteneriat alte instituții	1 eveniment/trimestru, cu tematică dedicată agendei europene			
Dezbatere dedicată domeniului formării în AE		Aprilie 2017		
Dezbatere dedicată Zilei Europene a Limbilor			Septembrie 2017	
Dezbateri tematice în cadrul proiectului EUROFOUND	1 eveniment/trimestru			
Congresul European al Guvernelor Locale (Cracovia, ediția a III-a), parteneriat ISE/Varșovia		Aprilie 2017		
Forumul Economic, Krynica/Polonia parteneriat ISE/Varșovia			Septembrie 2017	
EURT – Masa rotundă româno germană (a V-a ediție)			Octombrie 2017	
Conferința anuală a IER și a VIII-a ediție a Premiilor de Excelență IER				Decembrie 2017
Evenimente organizate <i>ad-hoc</i>	ad-hoc			
Implementarea proiectelor cu finanțare europeană și/sau internațională (activități specifice de comunicare)	permanent			

Institutul European din România

Serviciul Comunicare și Marketing				
Tip activitate	Perioada de desfășurare			
	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV
Dezvoltarea Centrului de Documentare				permanent
Promovarea produselor și serviciilor specifice IER (publicații și cursuri de formare): editare pliante și/sau catalog				permanent
Grafică și DTP pentru publicațiile IER				permanent
Website IER - management conținut				permanent
Formarea stagiarelor				permanent

Institutul European din România

Centrul de Informare Europe Direct București				
Tip activitate	Perioada de desfășurare			
	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV
Servicii de informare de bază	permanent			
Management conținut website	permanent			
Gestionare mijloace de comunicare socială	permanent			
Realizarea buletinului electronic informativ	1 număr (februarie)	2 numere (aprilie, iunie)	1 număr (august)	2 numere (octombrie, decembrie)
Elaborarea și tipărirea de publicații			1 broșură	
Producerea de materiale promoționale		realizare produse și distribuire	distribuire	distribuire
Evenimente pentru grupuri-țintă specifice și publicul general	3 evenimente	7 evenimente	2 evenimente	8 evenimente
Participarea la evenimente	Ad-hoc			
Pregătirea și formarea bursierilor	4 burse	6 burse	6 burse	4 burse
Raportare Intranet	lunar			
Raportare tehnică anuală RCE	raportare 2016			

Studii de Strategie și Politici (SPOS) 2016

1. Diplomația energetică a Uniunii Europene și potențialul dezvoltării unor noi proiecte de infrastructură
2. Relația dintre fenomenul migrației legale și piața muncii din România. Evoluții relevante, impact potențial, recomandări de politici
3. Viitorul parteneriatului strategic dintre România și Statele Unite ale Americii în contextul Acordului de liber schimb dintre UE și SUA (TTIP - Parteneriatul Transatlantic pentru Comerț și Investiții)
4. România și aderarea la zona euro. Constrângeri și oportunități

STUDIUL	NUME ȘI PRENUME COORDONATOR ȘI AUTORI	OCUPAȚIA ȘI LOCUL DE MUNCĂ
Studiul 1	1. Sorin Ioniță (coordonator)	Președinte - Expert Forum (EFOR)
	2. Ana Otilia Nuțu (autor)	Analist politici publice energie - Asociația Expert Forum
	3. Valentina Ivan (autor)	Director Energy Investment Policy - EnerCap Capital Partners
Studiul 2	1. Rodica Milena Zaharia (coordonator)	Profesor universitar doctor, coordonator de doctorat - Facultatea Relații Economice Internaționale, ASE București
	2. Alexandra Maria Popescu (autor)	Coordonator Proiecte- Freedom House România, București
	3. Cornel Ban (autor)	Lector universitar doctor, Boston University, Frederick S. Pardee School for Global Studies
Studiul 3	1. Cristian Niță (coordonator)	Cercetător științific II - Institutul Național de Studii de Intelligence, Academia Națională de Informații „Mihai Viteazul”
	2. Valentin Stoian (autor)	Asistent universitar - Institutul Național de Studii de Intelligence, Academia Națională de Informații , "Mihai Viteazul"
	3. Alexandra Popescu (autor)	Cercetător - Institutul Național de Studii de Intelligence, Academia Națională de Informații , "Mihai Viteazul"
Studiul 4	1. Daniel Dăianu (coordonator)	Profesor universitar doctor - SNSPA, București, Membru în Consiliul de Administrație al Băncii Naționale a României
	2. Ella Viktoria Kállai (autor)	Șef serviciu, Departament Analiză și cercetare, Economist – șef, Alpha Bank România
	3. Aura Gabriela Socol (autor)	Profesor universitar doctor- Facultatea de Economie, ASE București
	4. Gabriela Mihailovici (autor)	Consultant strategie, Banca Națională a României

Institutul European din România

instituțional pentru cooperarea transfrontalieră: Grupul European de Cooperare teritorială (GECT). Prin proiectul propus se vor realiza condițiile prealabile pentru înființarea noului GECT și obținerea personalității juridice a acestuia.

Principalele activități ale proiectului propus sunt: evaluarea capacității de guvernare, conferințe, vizite de studiu, elaborarea studiului de guvernare transfrontalieră, strategia integrată și planul de acțiune și proiectie pe termen lung strategic pentru GECT, înființarea formală a GECT, aranjarea și echiparea sediului din Craiova și a celui din Antena - Vratsa, acțiuni de informare și publicitate.

Institutul European din România se va ocupa de organizarea și desfășurarea sesiunilor de formare a membrilor noului GECT, pe tematici europene de interes comun pentru România și Bulgaria, dar și de organizarea conferinței internaționale care va avea loc la Craiova sub titlul: "The EGTC'S – instruments for maximizing the European Policies and cross-border development". De asemenea, IER va asigura și promovarea și diseminarea rezultatelor proiectului.

GECT va deveni după înregistrare, un mecanism eficient de acțiune pentru creșterea capacității instituțiilor publice în coordonarea proiectelor comune transfrontaliere.

"Sharing Perceptions Across Borders, Uniting Visions Despite Borders"

Finanțare: programul **Europa pentru cetățeni, măsura 2.3 Proiecte ale societății civile**

Aplicant principal: Economic Policy Institute Bulgaria

Parteneri: Institutul European din România, University of Peloponnese – Grecia, Macedonian Center for International Cooperation – F.R.I.M., Institutul de Politică și Economie Internațională – Serbia.

Perioada de implementare: 05.09.2016 – 30.06.2017

Bugetul proiectului: 55.250 Euro

Obiectivul general: de a elimina decalajul dintre platformele de dialog civic pe teme de interes comun de pe agenda actuală a UE, din cinci țări europene - Bulgaria, Fosta Republică Iugoslavă a Macedoniei, Grecia, România și Serbia.

Obiective specifice: stimularea participării active a cetățenilor din cele cinci țări, oferindu-le platforme de dialog transnațional pe următoarele domenii prioritare de pe agenda UE: *creșterea economică, crearea de locuri de muncă și a competitivității; aspecte ale integrării în UE; migrația și provocările de securitate; potențialul pentru o cooperare regională sporită.*

Pentru a realiza acest lucru, proiectul vizează cetățenii/reprezentanți ai organizațiilor societății civile, mediului de afaceri, mediului academic etc., care vor fi selectați pentru a participa pe baza efectului de multiplicare pe care l-ar putea avea pentru țările lor de origine.

Activitățile propuse - cinci forumuri locale ale societății civile pentru dezbateri în toate țările, precum și un Forum Regional - le vor oferi nu numai posibilitatea de a discuta și de a compara pozițiile țărilor lor cu privire la aspectele prioritare ale UE prezentate, dar, de asemenea, vor favoriza cooperarea regională, înțelegerea reciprocă și învățarea interculturală într-un format unic.